

Cengiz Holding A.Ş.

**Bağış ve Sponsorluk
Politikası**

İçerik

| | |
|--------------------------------|---|
| 1. Amaç ve Kapsam | 2 |
| 2. Tanımlar..... | 2 |
| 3. Genel İlkeler | 2 |
| 4. Uygulama Prensipleri | 3 |
| 5. Yetki ve Sorumluluklar..... | 4 |
| 6. Revizyon Tarihçesi..... | 4 |

1. Amaç ve Kapsam

Cengiz Holding A.Ş. ve Grup Şirketleri (“**Cengiz Holding**”, “ **Holding**” veya “**Grup**”) faaliyetlerini sürdürdükleri ülkelerde itibar ve kamuoyu algısı açısından olumlu bir etki yaratmak, toplumsal ihtiyaçları karşılamak ve geleceğe katkıda bulunmak için bağış ve sponsorluk faaliyetleri gerçekleştirir. Bağış ve Sponsorluk Politikasının (“**Politika**”) amacı, Cengiz Holding’in bağış ve sponsorluk süreçlerinde çalışanlara rehberlik sağlamaktır.

Bu politika Cengiz Holding çalışanlarını kapsamaktadır ve Holding adına faaliyette bulunan tüm üçüncü tarafların bu Politika’ya uygun hareket etmeleri beklenmektedir.

2. Tanımlar

Politika içerisinde kullanılan terimler, kelimeler ve ifadeler bu başlık altında tanımlanmadıysa anlamlarını yürürlükteki yasa, düzenlemeler ve sektörel anlamlarından alacaktır.

Bağış: Kamu yararına hizmet etmek amacıyla sosyal sorumluluk projesi kapsamında çeşitli kişi, kurum (dernek, vakıf ve diğer kar amacı gütmeyen kuruluşlar gibi), diğer özel ve resmi kurumlar ve organizasyonlara herhangi bir karşılık beklemezsizin yapılan nakdi veya aynı (ürün veya hizmet sağlanması) yardımları ifade eder.

Devlet Yetkilisi: Seçim veya atama yoluyla kamu idaresinde veya hükümette bulunan (yerli veya yabancı) görevliler, siyasi parti temsilcileri, askeri personel, belediye görevlileri gibi ancak bunlarla sınırlı olmayan kişileri ifade eder.

Olağan dışı durum: planlanmayan, beklenmeyen veya süreklilik arz etmeyen durumları ifade eder.

Sponsorluk: Kurumsal bir fayda elde etmek amacıyla kişiyi ya da kuruluşu maddi olarak ya da hizmet sunarak desteklemeyi ifade eder.

Üçüncü taraf: Tedarikçi, yüklenici, taşeron, bayi, distribütör, aracı veya Holding nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci ve danışmanı ifade eder.

3. Genel İlkeler

Cengiz Holding’in inşaat, enerji, maden ve diğer sektörlerdeki başarısı önemli yatırımlarının bulunduğu ve vergi ödediği coğrafyalara katkıda bulunmasını mümkün kılmaktadır. Cengiz Holding, Şaban Cengiz Vakfı ,Grup Şirketleri veya Holding aracılığı ile içinde bulunduğu topluma katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Cengiz Holding, eğitim, spor, kültür, sağlık gibi alanlarda, toplumsal değerleri ve ihtiyaçları gözeterek sosyal sorumluluk projeleri geliştirmekte ve gerçekleştirdiği sosyal yardımlar ile her sene binlerce aileye destek olmaktadır.

Cengiz Holding, bulunduğu coğrafyanın durumunu göz önünde bulundurarak belirlenmiş ihtiyaç alanlarına yönelik ve sadece kar amacı gütmeyen kişi veya kurumlara bağış ve sponsorluklarda bulunmaktadır. Bağış ve sponsorluk faaliyetleri aşağıda verilen koşullara uygun olduğu takdirde gerçekleştirilebilir:

- Herhangi bir insan veya hayvan hakları ile çevre ihlali için veya alkol ve tütün gibi zararlı maddelerin tanıtımına teşvik için kullanılmaması,
- İlgili kurumun herhangi bir insan hakları ihlali konusuna adının karışmamış olması, ayrımcılığa dayalı uygulamalarının bulunmaması,
- Kuruluşun herhangi bir siyasi partiye yakınlığının bulunmaması,
- Bir ticari kazanç elde etme amacı ile yapılmaması, herhangi bir yolsuzluk ve suistimal eylemine aracı olarak kullanılmaması,
- Topluma fayda sağlamak amacıyla yapılması,
- Üçüncü taraflar ile ilişkileri ve karar verme süreçlerini etkilememesi,
- Cengiz Holding’de bağış ve sponsorluk karar süreçlerinde bulunan herhangi bir çalışanın, ilgili kuruluş ile çıkar çatışması içinde bulunmaması,
- Mevzuata uygun olması.

Herhangi bir devlet görevlisine, siyasilere veya siyasi adaylara ve bu kişilerin yönlendireceği dernek, vakıf ve organizasyonlara bağış ve sponsorlukta bulunmak yasak olup herhangi bir Grup kaynağı (araç, bilgisayar, telefon vb.) bu gibi kişi ve kuruluşlara tahsis edilmemelidir.

Bağış ve sponsorluklar belli kurallar çerçevesinde yapılmadığı sürece Grup için rüşvet ve yolsuzluk riski oluşturabilir. **Cengiz Holding Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasının** gereklilikleri dikkate alınarak rüşvet amacıyla veya rüşvet olarak algılanabilecek ve Cengiz Holding itibarını zedeleyecek bağış ve sponsorluk faaliyetleri gerçekleştirilmemelidir. Bağış ve sponsorluk faaliyetleri, açık, detaylı ve anlaşılabilir bir şekilde belgelenmeli ve gereken durumlarda ibraz etmek üzere Kurumsal İletişim Departmanı tarafından kayıt altına alınmalıdır.

4. Uygulama Prensipleri

Bağış ve sponsorluk talepleri çeşitli kişi veya kuruluşlardan yazılı veya sözlü olarak gelebilir. Böyle bir talep geldiğinde ilgili kişi veya kuruma yönelik durum tespit çalışması¹⁴ yapılarak detaylı araştırılması ve talebin amacının doğru anlaşılması gerekmektedir. Deprem, yangın, sel vb. doğal afet veya olağan dışı gerçekleşen, toplumu büyük ölçüde etkileyen ulusal veya uluslararası acil durumlarda hızlı bir şekilde karar alınması gerekmesi nedeniyle bu durumlara özel olarak durum tespit çalışmasının yapılması istisnai olarak göz ardı edilebilir.

Bağış ve sponsorluk faaliyeti gerçekleştirilmeden önce Kurumsal İletişim Departmanı tarafından ilgili kişi veya kurumun isim, adres, sektör, faaliyet amacı vb. bilgileri yazılı olarak talep edilmelidir. Talep edilen belgeler incelenmeli ve ilgili kişi veya kurum kamuya açık kaynaklardan detaylı bir şekilde araştırılıp durum tespit çalışması yapılmalıdır. Çalışma sonucu kişi veya kurum bağış ve sponsorluk faaliyeti için uygun bulunursa belgeler ve araştırma sonuçları Yönetim Kurulu’nun onayına sunulmalıdır. Durum tespit çalışması sonucu şüphe duyulan veya soru işareti barındıran bir durum meydana gelirse, bulgular Hukuk Departmanı ile paylaşılmalıdır. Hukuk Departmanı mevcut bilgiler ile bir görüş oluşturabilir veya ek bazı bilgi ve belgelere ihtiyaç duyabilir. Kurumsal İletişim Departmanı, Hukuk Departmanının olumlu veya olumsuz görüşü ile birlikte konuyu Yönetim Kurulu’nun onayına sunmalıdır. Yönetim Kurulu’nun nihai kararına göre bağış ve sponsorluk faaliyetleri gerçekleştirilir.

¹⁴ Durum tespit çalışması ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen “Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Politikası”na bakınız.

Sponsorluk, şirketin imajını arttırmak için önemli bir yol olduğundan maliyetin ve getirinin makul bir oranda olması gerekmektedir ve Cengiz Holding'e kalıcı veya uzun vadede fayda sağlamalıdır. Sponsorluk süreçlerinde ilgili taraflarla sözleşme yapılmalı, karşılıklı olarak hüküm ve koşullar açıkça ifade edilmelidir. Kurumsal İletişim Departmanı tarafından **Sözleşme Yönetimi Politikasının** gereklilikleri dikkate alınarak sözleşme taslağı hazırlanmalı ve hazırlanan taslak Hukuk birimi tarafından incelenmelidir. Faaliyetin sözleşmeye uygun gerçekleştiğini kanıtlayacak fotoğraf, fatura, makbuz, rapor vb. belgeler ile sponsorluk faaliyetine ilişkin tüm detaylar Kurumsal İletişim Departmanı tarafından muhafaza edilmelidir.

5. Yetki ve Sorumluluklar

Tüm Cengiz Holding çalışanları bu Politika'ya uymak zorunda olup Politika'da bahsedilen kurallar ile çelişen bir duruma tanık olduğunda vakit kaybetmeden durumun

- Hukuk veya
- Kurumsal İletişim Departmanı'na

bildirilmesi gerekmektedir.

Bu Politika'nın gerekliliklerinin çalışanlara iletişiminden ve çalışanların Politika'ya uygun hareket ettiğine dair iç kontrol ortamının oluşturulmasından Hukuk ve Kurumsal İletişim Departmanı sorumludur.

Cengiz Holding'in faaliyetlerinin bulunduğu ülkelerde bu Politika kapsamına giren yasal düzenlemelerin Politika'ya göre daha sıkı olması durumunda ilgili yasal düzenlemeler dikkate alınmalıdır.

Politika'ya uyulmaması durumunda çalışanlar, iş akdinin feshedilmesini de içerebilecek çeşitli disiplin cezaları ile karşılaşabilirler.

6. Revizyon Tarihçesi

Bu Politika Şirket'in ilgili Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanarak yürürlüğe girmiş olup Politika'nın değişen yasal mevzuat ve Grup süreçlerine paralel olarak periyodik olarak güncellenmesi Kurumsal İletişim ve Hukuk Departmanı'nın müşterek sorumluluğundadır.

| Revizyon | Tarih | Açıklama |
|----------|-------|----------|
|----------|-------|----------|